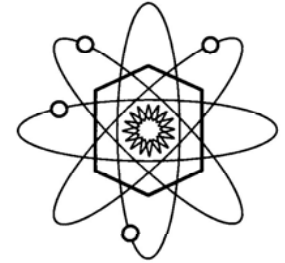
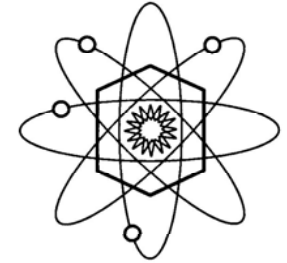


XI Semana Europea de la Calidad

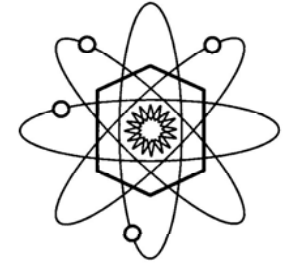


Objetivos de la Semana Europea de la Calidad

- Consolidar la política europea de la calidad, concentrando en la segunda semana del mes de noviembre la realización de una campaña de sensibilización, promoción y demostración de las ventajas e importancia de la calidad para la competitividad de la economía europea.
- Posibilitar el camino hacia el objetivo estratégico de la Unión Europea definido en la Cumbre de Lisboa de "convertirse en la economía basada en el conocimiento, más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social".



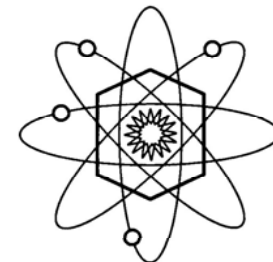
- 1998: "Calidad en Europa. Compartiendo responsabilidades, compartiendo beneficios"
- 1999: "Calidad en Europa: Las mejores prácticas para el éxito"
- 2000: "Calidad en Europa, construyendo el siglo XXI"
- 2001: "Calidad sostenible para un nuevo siglo"
- 2002: "Liderar el cambio"
- 2003: "Calidad en el entorno laboral: hazlo realidad"
- 2004: "Calidad a través de la diversidad"
- 2005: "Innovación, el camino hacia la sostenibilidad"



Lema de 2005

“Innovación, el camino hacia la sostenibilidad”

- La calidad fomenta la innovación como eje de un crecimiento sostenible y sostenido.
- La innovación, enmarcada en la cultura de la calidad, genera valor en las organizaciones porque impulsa nuevas mejoras garantizando la satisfacción de los diferentes grupos de interés.
- El esfuerzo económico, científico y tecnológico ha de ir enfocado hacia la aplicación de soluciones que aumenten el nivel de bienestar, lo que implica una utilización responsable de los recursos y un respeto al entorno.



Mesa redonda

Innovación y Química Sostenible